
Hit Refresh Wie Microsoft Sich Neu Erfunden Hat U

Economics for the Common Good

Mach's wie Amazon!

Seigneurial Jurisdiction

IBM

Hit Refresh

Purpose und Vision

The Price of Time

In the Beginning...Was the Command Line

The Steve Jobs Way

Verantwortungsvoll führen in einer komplexen Welt

Trust & Inspire

System Center 2012 Configuration Manager

Scary Smart

Kein Bullshit

Exzellenz

Lateral Management

Learning Python

Laterales Management

Rilkes Korrespondenzen

Microsoft SharePoint-Technologien

Always Day One

Die Zukunft der Vierten Industriellen Revolution

Fiber Menace: The Truth About the Leading Role of Fiber in Diet Failure, Constipation, Hemorrhoids, Irritable Bowel Syndrome, Ulcerative Colitis, Crohn's Disease, and Colon Cancer

Creeping Failure

Softwarelizenzmanagement kompakt

Hit Refresh

Neue Wettbewerbspolitik im 21. Jahrhundert

Wachstumskultur

Game Over

Künstliche Intelligenz

Die Facebook-Gefahr

Winning Now, Winning Later

Business Guide for Strategic Management

Hit Refresh

Lead the Future - Shape your Brand

Make, Think, Imagine

Console Wars

Hit Refresh

Grave New World
Hit Refresh

Hit Refresh Wie Microsoft Sich Neu Erfunden Hat U

Downloaded from aopartyrental.s.coby by guest

YARELI GWENDOLYN

Economics for the Common Good BoD – Books on Demand

A history of one of the most influential American companies of the last century. For decades, IBM shaped the way the world did business. IBM products were in every large organization, and IBM corporate culture established a management style that was imitated by companies around the globe. It was “Big Blue,” an icon. And yet over the years, IBM has gone through both failure and success, surviving flatlining revenue and forced reinvention. The company almost went out of business in the early 1990s, then came back strong with new business strategies and an emphasis on artificial intelligence. In this authoritative, monumental history, James Cortada tells the story of one of the most influential American companies of the last century. Cortada, a historian who worked at IBM for many years, describes IBM's technology breakthroughs, including the development of the punch card (used for automatic tabulation in the 1890 census), the calculation and printing of the first Social Security checks in the 1930s, the introduction of the PC to a mass audience in the 1980s, and the company's shift in focus from hardware to software. He discusses IBM's business culture and its orientation toward employees and customers; its global expansion; regulatory and legal issues, including antitrust litigation; and the track records of its CEOs. The secret to IBM's unequalled longevity in the information technology market, Cortada shows, is its capacity to adapt to changing circumstances and technologies.

Mach's wie Amazon! Springer-Verlag

A controversial look at the end of globalization and what it means for prosperity, peace, and the global economic order. Globalization, long considered the best route to economic prosperity, is not inevitable. An approach built on the principles of free trade and, since the 1980s, open capital markets, is beginning to fracture. With disappointing growth rates across the Western world, nations are no longer willing to sacrifice national interests for global growth; nor are their leaders able—or

willing—to sell the idea of pursuing a global agenda of prosperity to their citizens. Combining historical analysis with current affairs, economist Stephen D. King provides a provocative and engaging account of why globalization is being rejected, what a world ruled by rival states with conflicting aims might look like, and how the pursuit of nationalist agendas could result in a race to the bottom. King argues that a rejection of globalization and a return to “autarky” will risk economic and political conflict, and he uses lessons from history to gauge how best to avoid the worst possible outcomes.

Seigneurial Jurisdiction Springer-Verlag

This book highlights lateral management as the answer to the strategic opportunities and challenges posed by digital transformation. Digitalization is now changing the economy and society as dramatically as the dawn of electrification a century ago. Production methods, products, sales structures, marketing, and even markets themselves are set to change in the digital era. In addition to introducing readers to the concept of lateral management, and detailing the structure and functioning of 'lateral companies', the authors show how leadership and cooperation norms carried over from the 20th century need to be adapted for the digital era. They demonstrate the opportunities that digitalization offers companies, employees and managers in terms of enhancing their freedom, individuality, job diversity, and creative and innovative power. The authors also provide a unique management instrument, the 'Lateral Culture Index®', which measures the hierarchies of leadership; provide new benchmarks; and identify seven essential factors for lateral companies. Readers will learn how to implement lateral management in their companies and be familiarized with the instruments that can help them do so.

IBM Harper Collins

From local coffee shops to the largest Fortune 500 companies, everyone is struggling to make the impossible choice between chasing short-term objectives and creating a secure future for their company. David Cote understood this dilemma and rejected it. In these pages, he shows you how taking the same revolutionary approach might be the smartest business decision

you'll ever make. This book reveals the bold the operational reforms and counterintuitive leadership practices you can put into practice that will allow you to do two conflicting things at the same time—pursue strong short- and long-term results. This tested and proven approach can strengthen your business like never before, and even rescue it from the brink of disaster no matter how dire the current circumstances may seem. In *Winning Now, Winning Later*, Cote shares 10 essential principles for winning today and tomorrow such as: Spot practices that seem attractive in the short term but will cost the company in the future Determine where and how to invest in growth for maximum impact Sustain both short-term performance and long-term investments even in challenging times, such as during recessions and leadership transitions Feel inspired to stand up to investors and other managers who are solely focused on either short- or long-term objectives Step back, think independently, and foster independent thinking among others around you Presenting a comprehensive solution to a perennial problem, *Winning Now, Winning Later* is a go-to guide for you and leaders everywhere to finally transcend short-termism's daily grind and leave an enduring legacy of success.

Hit Refresh DVA

Führen, entscheiden, zusammen arbeiten: Warum Laterales Management die Antwort auf die Digitalisierung der Wirtschaft ist Die Digitalisierung wird in den kommenden Jahren Wirtschaft und Gesellschaft ähnlich dramatisch verändern wie die Elektrifizierung vor hundert Jahren. Waren Führung und Zusammenarbeit im 20. Jahrhundert noch hierarchisch organisiert, wird die digitale Zukunft durch Laterales Management – durch Führen auf Augenhöhe – geprägt sein. Roland Geschwill und Martina Nieswandt analysieren, was dies künftig für uns und unsere Arbeitswelt heißen kann, zeigen aber auch, welche Chancen der Prozess der Digitalisierung für Unternehmen, Menschen und Manager bieten: Die Chance auf mehr Freiheit, mehr Individualität, spannendere Jobs, mehr Kreativität und mehr Innovationskraft. Die zweite Auflage wurde komplett überarbeitet und erweitert.

Purpose und Vision HarperCollins

Rilkes Korrespondenzen-Werk wird als Medium und Schreibform anhand ausgewählter Briefwechsel und in seinem Reflexionsprozess vorgestellt. Neben berühmten Korrespondentinnen sind auch die Alltagskorrespondenz und die Epistolographie in seiner Prosa enthalten. Rainer Maria Rilke hat, wie andere bedeutende Dichter der Moderne, ein reichhaltiges und vielfältiges Briefwerk hinterlassen. Quantitativ wie auch im Hinblick auf die ästhetische Tragweite und biographische Bedeutung dieser Briefzeugnisse lässt sich von einem Werk neben dem Werk sprechen. Ausgehend von Rilkes Tendenzen zur Selbst-Fiktionalisierung untersuchen die Beiträge die Dynamik einzelner Briefbeziehungen: die Korrespondenz mit Lou Andreas-Salomé als Medium der transitorischen Alltäglichkeit oder den Figuren des Scheiterns, dem Herzwerk in der Korrespondenz mit Magda von Hattingberg, den hohen Ton der Briefe Marina Zwetajewas und nicht zuletzt die Geschäftskorrespondenz. Erstmals werden die Briefe an die Russin Angela Guttmann, der Walliser Mäzenin Marietta de Courten und der Fürstin Gagarine im Kontext vorgestellt. Begleitend zu den Briefzeugnissen ist die Briefhaltigkeit seines Erzählens in den "Aufzeichnungen des Malte Laurids Brigge" zu sehen, und auch das Spannungsfeld von Verlust und Anverwandlung der "Briefe an einen jungen Dichter".

The Price of Time Haupt Verlag

Ein Zweck macht noch keinen Unternehmenserfolg Seit Simon Sineks TED-Talk treibt das Thema Purpose kuriose Blüten. Der Unternehmenszweck wird vielfach zur Basis aller Strategien, Ziele, Maßnahmen und KPIs erklärt. Für Franz-Rudolf Esch greift das zu kurz. Kein Unternehmen ist nur durch seinen Zweck dauerhaft erfolgreich. Es bedarf weiterer Zutaten, wie klarer Unternehmensgrundsätze, einer ambitionierten Vision und einer starken Marke. Diese fasst Esch im Haltungs- und Visionshaus zusammen, einem Tool, das auf ein DIN-A3-Blatt passt. Wie Unternehmenslenker und Führungskräfte Purpose und Vision definieren, kommunizieren und ins tägliche Handeln übersetzen, erfahren sie in diesem Buch. »Die aktuelle Diskussion um Purpose und Sinn von Unternehmen ist notwendig, weil sie ein gesamtgesellschaftliches Bedürfnis adressiert. Dieses Buch vermittelt einen ausgezeichneten Überblick zu den vielen Facetten des Problems und ist für Interessierte aus Wissenschaft wie Praxis gleichermaßen zu empfehlen.« Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon, Gründer und Honorary Chairman von Simon-

Kucher & Partners »Klare Werte, eine transparente Haltung sowie ein übergeordneter Unternehmenszweck. Das sind die Zutaten, mit denen »Koch« Esch seine »Plat du Jour« empfiehlt. Lesenswert!« Dr. Anne-Kathrin Bräu, Senior Vice President Communications, Vitesco Technologies »Die REWE Group hat den von Prof. Esch beschriebenen Weg zur Entwicklung und Umsetzung von Purpose und Vision mit nachhaltigem Erfolg beschritten.« Dr. Daniela Büchel, Bereichsvorstand Handel Deutschland – Ressort HR/Nachhaltigkeit, REWE Group »Mit seiner großen Expertise zeigt Prof. Esch, wie man Purpose und Vision wirksam entwickeln und im Unternehmen umsetzen kann.« Evi Roseneder, Head of Corporate Communications, Umdasch Group, Österreich

In the Beginning...Was the Command Line Springer Nature
Dieses Buch setzt sich mit den Veränderungen im Softwarelizenzmanagement auseinander Die Autoren geben einen Überblick über Neuerungen und Veränderungen im Softwarelizenzmanagement und zeigen, wie sie sich auf das Management von Unternehmen auswirken. Dazu präsentieren sie praxisnahe Ansätze und Handlungsempfehlungen, die auf theoretischen Erkenntnissen basieren. Bisher hat sich die Fachliteratur diesem Thema, wenn überhaupt, nur aus operativer Sicht genähert. Das möchte dieses Werk ändern. Deshalb zielt dieses Buch darauf ab, fachliche Zusammenhänge im Bereich des Softwarelizenzmanagements für Sie nachvollziehbar darzustellen. Daneben gehen Stefan Brassel und Andreas Gadatsch auf aktuelle Marktveränderungen ein und geben konkrete Impulse für das (IT-)Management. Durch diese Herangehensweise gelingt den Autoren ein Brückenschlag zwischen der Theorie und Anwendbarkeit ihrer Feststellungen. Neben zentralen Grundlagen enthält das Buch viele Praxisbeispiele aus dem Softwarelizenzmanagement. Ein wichtiger Schwerpunkt dieses Werks ist außerdem die Transformation von Softwarelizenzen hin zu Public Cloud Services. Von der Theorie zum Fokus auf die Praxis Zunächst liegt der Fokus dieses Werks auf der Theorie, doch hier halten sich die Autoren nur kurz auf. Sie erfahren z. B. mehr über die klare Abgrenzung zentraler Begriffe wie „Softwarelizenz“ und „Softwarelizenzmanagement“. Auch die Problematik immaterieller Wirtschaftsgüter sowie deren Nutzungsrechte werden behandelt. Anschließend geht das Buch „Softwarelizenzmanagement kompakt“ stärker in die Tiefe und

erläutert Themen wie: · Praxis der Softwarelizenzierung am Beispiel Microsoft · Transformation: Von der Software Lizenz zu Public Cloud Services · IT-Assetmanagement von Software und Public Cloud-Diensten Abschließend erhalten Sie Handlungsempfehlungen für das Management sowie für eine evtl. notwendige strategische Neuausrichtung von Unternehmen. Erschienen in der Reihe „IT kompakt“, ermöglicht Ihnen dieses Buch über Softwarelizenzmanagement einen schnellen und vor allen Dingen praxisorientierten Einstieg in die Thematik. Daher eignet es sich optimal für Selbststudium und Lehre. Durch den grundlegenden Fokus auf Veränderungen im Softwaremarkt wurde dieses Werk speziell für diese Zielgruppen verfasst: a) Fachverantwortliche des IT-Lizenzmanagements b) Führungskräfte in der Unternehmensleitung oder in IT-Abteilungen c) Verantwortliche des Geschäftsprozessmanagements d) Masterstudierende der BWL, Informatik oder Wirtschaftsinformatik
The Steve Jobs Way Campus Verlag
Dieses Buch beschreibt ausführlich und verständlich die Hauptbereiche des Themas Künstliche Intelligenz (KI). Der Autor positioniert sich eindeutig im Sinne einer freiheitlichen Gesellschaft, die er gefährdet sieht. Die Bedrohungen resultieren aus der neoliberalen Ideologie der KI-Protagonisten aus dem Kreise des GAFAM-Verbundes (Google, Amazon, Facebook, Apple und Microsoft). Künstliche Intelligenz hat natürlich auch ihre positiven Seiten, beispielsweise in der medizinischen Diagnostik, der Verkehrs- oder Verbrechensbekämpfung. Die Spracherkennung und Sprachübersetzung eröffnen ungeahnte Möglichkeiten für Information und Kommunikation. Es kommt darauf an, wofür sie genutzt werden. Im Milieu der 1970er Jahre war das Internet als eine Technik geplant, die den Menschen neue Freiräume eröffnen sollte. Nachdem sich aber der Neoliberalismus der digitalen Wirtschaft bemächtigte, ist Ernüchterung der Euphorie gewichen. Der Idee, dass sich Roboter eines Tages als Endprodukt der menschlichen Evolution an die Spitze des Universums setzen, erteilt der Autor eine Absage. Zurück zur Vernunft, rät er den sogenannten Transhumanisten und Singularisten. Inhalt: - Was ist Intelligenz? - Was ist maschinelles Lernen? - Was sind künstliche neuronale Netze? - Was ist Deep-Learning? - Was sind Algorithmen? - Was ist Big Data? - Was ist das Internet der Dinge? - Notwendigkeit eines Grundeinkommens

- Robotik - 3-D-Drucker - Industrie 4.0 - Gesichtserkennung - Künstliche Intelligenz in der Medizin - Künstliche Intelligenz im Militär - Autonomes Schreiben und Übersetzen - Wirkung von Robotern auf Jobs und Arbeitsplätze - Künstlichen Intelligenz und Demokratie - Wie intelligent oder gefährlich können Roboter werden? - Gibt es eine Ethik der Künstlichen Intelligenz? - Künstliche Intelligenz in der Militärtechnologie - Künstliche Intelligenz in der Medizin - Google - Meta/Facebook - Microsoft - Amazon - Apple - Überwachung der Menschen - Metaverse, Metaversum

Verantwortungsvoll führen in einer komplexen Welt Ageless Press
Lernen Sie am Beispiel der CEOs der größten Unternehmen der Welt, wie Sie Ihre Kompetenz sichtbar machen und ihr Unternehmen ganz nach vorne steuern. Bringen Sie sich ins Gespräch, bevor andere es tun: Shape your brand and make a difference! In der vernetzten Welt von heute sind erfolgreiche CEOs wie Popstars: echt, beliebt und einzigartig. Wer seine eigene CEO-Brand entwickelt, gewinnt Vertrauen, motiviert Mitarbeiter und Kunden und kann frühzeitig auf Trends und Krisen reagieren. Dazu brauchen Topmanager und alle, die es werden wollen, Neugier, Mut und eine klare Strategie. Wie das geht, zeigt Ihnen die erfahrene Reputations- und Markenexpertin Oxana Zeitler am Beispiel der erfolgreichsten CEO-Brands der Gegenwart - von Tim Cook, Richard Branson, Adena Friedman bis Satya Nadella. Great brands are made!

Trust & Inspire GABAL Verlag GmbH
DAS ERFOLGSPRINZIP DER TECHNOLOGIE-GIGANTEN Google revolutionierte die Internetsuche, Amazon etablierte den Onlinehandel und Facebook verkörpert den Erfolg der sozialen Medien. Microsoft verhalf dem PC und Apple dem Smartphone zum Durchbruch. Sie alle zählen heute zu den wertvollsten Konzernen der Welt und ein Ende ihres Erfolgs ist nicht in Sicht. Der preisgekrönte Journalist Alex Kantrowitz führte über 130 Interviews mit vielen Insidern, wie etwa Mark Zuckerberg. Er zeigt, wie sich die Tech-Giganten über so lange Zeit auf Rekordkurs halten, wie unkonventionell sie mit ihrer Überlegenheit umgehen und wie sie durch einzigartige Innovationsprozesse, einer besonderen Feedbackkultur und verblüffenden Führungsmethoden ihre Visionen in die Tat umsetzen. In seinem Buch enthüllt er, was die Internetriesen auch in Phasen antreibt, in denen die meisten großen Unternehmen zu

fallen beginnen – und warum sich jedes Unternehmen jeden Tag aufs Neue hinterfragen sollte.

System Center 2012 Configuration Manager HarperCollins
Leadership

Das neue Buch des Gründers und Vorsitzenden des Weltwirtschaftsforums Wir stecken mitten in der Vierten Industriellen Revolution, und sie wird alles verändern: wie unsere Wirtschaft funktioniert, wie wir miteinander umgehen, was es bedeutet, Mensch zu sein. In seinem neuen Buch skizziert der Vorsitzende des Weltwirtschaftsforums Klaus Schwab die wichtigsten Trends der neuen Technologien, die die Vierte Industrielle Revolution ausmachen und entscheidend für die Zukunft der Menschheit sein werden. Er legt dar, wie die daraus entstehenden Chancen bestmöglich für uns genutzt werden können und eine positive und nachhaltige Zukunft gelingen kann.
Scary Smart Yale University Press

This is "the Word" -- one man's word, certainly -- about the art (and artifice) of the state of our computer-centric existence. And considering that the "one man" is Neal Stephenson, "the hacker Hemingway" (Newsweek) -- acclaimed novelist, pragmatist, seer, nerd-friendly philosopher, and nationally bestselling author of groundbreaking literary works (Snow Crash, Cryptonomicon, etc., etc.) -- the word is well worth hearing. Mostly well-reasoned examination and partial rant, Stephenson's *In the Beginning... was the Command Line* is a thoughtful, irreverent, hilarious treatise on the cyber-culture past and present; on operating system tyrannies and downloaded popular revolutions; on the Internet, Disney World, Big Bangs, not to mention the meaning of life itself.

Kein Bullshit Plassen Verlag

A comprehensive and profoundly relevant history of interest from one of the world's leading financial writers, *The Price of Time* explains our current global financial position and how we got here. In the beginning was the loan, and the loan carried interest. For at least five millennia people have been borrowing and lending at interest. The practice wasn't always popular—in the ancient world, usury was generally viewed as exploitative, a potential path to debt bondage and slavery. Yet as capitalism became established from the late Middle Ages onwards, denunciations of interest were tempered because interest was a necessary reward for lenders to part with their capital. And interest performs many

other vital functions: it encourages people to save; enables them to place a value on precious assets, such as houses and all manner of financial securities; and allows us to price risk. All economic and financial activities take place across time. Interest is often described as the "price of money," but it is better called the "price of time:" time is scarce, time has value, interest is the time value of money. Over the first two decades of the twenty-first century, interest rates have sunk lower than ever before. Easy money after the global financial crisis in 2007/2008 has produced several ill effects, including the appearance of multiple asset price bubbles, a reduction in productivity growth, discouraging savings and exacerbating inequality, and forcing yield starved investors to take on excessive risk. The financial world now finds itself caught between a rock and a hard place, and Edward Chancellor is here to tell us why. In this enriching volume, Chancellor explores the history of interest and its essential function in determining how capital is allocated and priced.

Exzellenz Harper Collins

It is the aim of this collection of reports to establish a basis for comparing various seigneurial courts in pre-modern Europe. The contributors are largely medievalists. To come to terms with the subject, a definition of courts which were seigneurial, given the variety of legal heritages, had to be set up. One of the first observations made was that on the Continent, where central courts were less prominent, there appears to be a more flexible notion of seigneurial jurisdiction. The contributors then look at the variety of jurisdictions in which lords in medieval and early modern Europe governed the legal relations of their vassals. Also the seigneurial jurisdiction is placed within its national context as one variety of courts which co-existed with other forums. Next the authors observe the origin and nature of substantive law which was implemented in the courts. Finally, focus is put on procedure. In England the medieval period witnessed considerable developments in the way in which cases came before the manorial court and how proof of the complainant's claim was ascertained. The reports provide a framework for further study. They demonstrate similarities and differences between seigneurial jurisdictions in England and on the Continent. One significant observation is that seigneurial jurisdictions seemed to have survived longer on the Continent than in England. Moreover,

Continental seigniorial courts seemed to have serviced a broader strata of society. Yet, what is perhaps most striking are the similarities in procedure and in the process of custom making which the collected reports uncover.

Lateral Management McClelland & Stewart

Now a documentary on CBS All Access. Following the success of *The Accidental Billionaires* and *Moneyball* comes *Console Wars*—a mesmerizing, behind-the-scenes business thriller that chronicles how Sega, a small, scrappy gaming company led by an unlikely visionary and a team of rebels, took on the juggernaut Nintendo and revolutionized the video game industry. In 1990, Nintendo had a virtual monopoly on the video game industry. Sega, on the other hand, was just a faltering arcade company with big aspirations and even bigger personalities. But that would all change with the arrival of Tom Kalinske, a man who knew nothing about videogames and everything about fighting uphill battles. His unconventional tactics, combined with the blood, sweat and bold ideas of his renegade employees, transformed Sega and eventually led to a ruthless David-and-Goliath showdown with rival Nintendo. The battle was vicious, relentless, and highly profitable, eventually sparking a global corporate war that would be fought on several fronts: from living rooms and schoolyards to boardrooms and Congress. It was a once-in-a-lifetime, no-holds-barred conflict that pitted brother against brother, kid against adult, Sonic against Mario, and the US against Japan. Based on over two hundred interviews with former Sega and Nintendo employees, *Console Wars* is the underdog tale of how Kalinske miraculously turned an industry punchline into a market leader. It's the story of how a humble family man, with an extraordinary imagination and a gift for turning problems into competitive advantages, inspired a team of underdogs to slay a giant and, as a result, birth a \$60 billion dollar industry. A best book of the year: NPR, Slate, Publishers Weekly, Goodreads

Learning Python "O'Reilly Media, Inc."

"At the core, Hit Refresh, is about us humans and the unique quality we call empathy, which will become ever more valuable in a world where the torrent of technology will disrupt the status quo like never before." – Satya Nadella from Hit Refresh "Satya has charted a course for making the most of the opportunities created by technology while also facing up to the hard questions." – Bill Gates from the Foreword of Hit Refresh The New York Times bestseller Hit Refresh is about individual change, about the transformation happening inside of Microsoft and the technology that will soon impact all of our lives—the arrival of the most exciting and disruptive wave of technology humankind has experienced: artificial intelligence, mixed reality, and quantum computing. It's about how people, organizations, and societies can and must transform and "hit refresh" in their persistent quest for new energy, new ideas, and continued relevance and renewal. Microsoft's CEO tells the inside story of the company's continuing transformation, tracing his own personal journey from a childhood in India to leading some of the most significant technological changes in the digital era. Satya Nadella explores a fascinating childhood before immigrating to the U.S. and how he learned to lead along the way. He then shares his meditations as a sitting CEO—one who is mostly unknown following the brainy Bill Gates and energetic Steve Ballmer. He tells the inside story of how a company rediscovered its soul—transforming everything from culture to their fiercely competitive landscape and industry partnerships. As much a humanist as engineer and executive, Nadella concludes with his vision for the coming wave of technology and by exploring the potential impact to society and delivering call to action for world leaders. "Ideas excite me," Nadella explains. "Empathy grounds and centers me." Hit Refresh is a set of reflections, meditations, and recommendations presented as algorithms from a principled, deliberative leader searching for improvement—for himself, for a storied company,

and for society.

Laterales Management Springer-Verlag

Facebook ist in die Kritik geraten. Bots, Trolle und Fake News sind Synonyme für die Probleme des Konzerns. Spätestens seit Brexit und Trump sehen Nutzer die Reichweite und die Algorithmen mit Argwohn. Einer von Ihnen: Roger McNamee. Einst stolz darauf, zu den ersten Facebook-Investoren zu gehören, ist der Kapitalgeber und Tech-Experte nun zum scharfen Kritiker geworden. In seinem Buch rechnet er mit Mark Zuckerberg und Sheryl Sandberg ab. Ihre Reaktion auf den Missbrauch des sozialen Netzwerks ist seiner Ansicht nach völlig unzureichend und geht am Kern des Problems vorbei: der Bedrohung unserer demokratischen Grundordnung. "Die Facebook-Gefahr" ist ein nicht zu überhörender Weckruf – für das Silicon Valley, für die Politik, für uns alle.

Rilkes Korrespondenzen Haufe-Lexware

Mit Insiderwissen so erfolgreich wie Amazon werden Amazon ist heute einer der erfolgreichsten Konzerne der Welt. Doch wie macht Amazon-Chef Jeff Bezos das? Wieso ist gerade Amazon so außergewöhnlich erfolgreich? John Rossman, einst leitender Angestellter bei Amazon, kennt die Antwort auf diese Fragen aus der Praxis und weiß: Jeff Bezos verfolgt mit seinem Weltkonzern einen ganz eigenen Weg, um Herausforderungen zu bewältigen, bessere Ergebnisse zu erzielen und neue Ideen und Märkte zu erobern. Rossmann bietet in seinem Buch nichts weniger als Amazons ganz eigene Strategie in 50 1/2 nachvollziehbaren und wertvollen Anregungen und Tipps, die jeden in die Lage versetzen, von Amazons Erfolgs-DNA zu profitieren. Fünf Sterne für Umsetzbarkeit und Erfolgsgarantie!

Microsoft SharePoint-Technologien Harper Collins

Senior Vice President of Apple Computer shows Steve Jobs's innovative management style and techniques, and how they can be translated to any business.

Best Sellers - Books :

- [The Four Agreements: A Practical Guide To Personal Freedom \(a Toltec Wisdom Book\)](#)
- [Heart Bones: A Novel](#)
- [How To Catch A Leprechaun By Adam Wallace](#)
- [The Inmate: A Gripping Psychological Thriller](#)
- [Things We Hide From The Light \(knockemout Series, 2\) By Lucy Score](#)

- [The Housemaid](#)
- [The 5 Love Languages: The Secret To Love That Lasts By Gary Chapman](#)
- [We'll Always Have Summer \(the Summer I Turned Pretty\)](#)
- [Things We Never Got Over \(knockemout\)](#)
- [Tucker By Chadwick Moore](#)